

¿Qué aproximaciones dan los resultados cualitativos a la pregunta de investigación?

Experiencias

Jorge Maldonado – Taller de Avances (abr/14)

Presentaciones

- Colombia
 - Perú
 - El Salvador
 - Brasil
-
- 15 minutos cada uno y luego discutimos

CASO COLOMBIA

Objetivos

- Recolectar información cualitativa que permita apoyar la evaluación de impacto de las sinergias entre el programa de desarrollo rural OR y el programa TMC, Familias en Acción, a través de un mayor entendimiento del funcionamiento de los programas y de los mecanismos y procesos a partir de los cuales se generarían los impactos sobre los hogares beneficiarios.

Aspectos a analizar

- Componente Inversión y Capitalización Rural del Programa OR.
- Identificar para grupo tratamiento aspectos relativos al desarrollo del programa, fortalezas y debilidades y en dónde perciben los impactos.
- Identificar para grupo control cómo ven el desarrollo del programa, expectativas y cuáles impactos esperan del mismo.
- Identificar cambios en el bienestar de los beneficiarios de los programas desde el año 2007/8 e identificar expectativas de cambios futuros (2018).
- Identificar shocks y efectos de los mismos sobre las ganancias de las actividades productivas desarrolladas.
- Identificar impactos y mecanismos en términos de desarrollo de capacidades, empoderamiento de la mujer, trato de la mujer al interior del hogar, aspiraciones y expectativas sobre el futuro
- Identificar impactos sobre el medio ambiente.
- Identificar posibles sinergias que se han presentado entre ambos programas y efectos sobre organizaciones, miembros y sus familias.

Métodos

- Grupos focales
- Entrevistas semi-estructuradas
 - Directivos
 - No directivos

Entrevistas

- Identificación de la organización y del entrevistado
- Aspectos generales sobre la organización
- Capital Social
- Capacitación / Desarrollo de capacidades
- Alianzas con y Apoyos de otras entidades
- Ganancias / Utilidades y beneficios de pertenecer a la organización
- Oportunidades Rurales
- Servicios financieros
- Género
- Medio Ambiente
- Aspiraciones

Grupos focales

- Aspectos generales de la Organización: Sobre las razones para asociarse
- Historia de ganancias de las actividades desarrolladas por la organización
- Escalera de Bienestar
- Género: Respeto, autonomía e independencia de la mujer
- Género: Trato hacia la mujer al interior del hogar
- Impacto sobre Desarrollo de Capacidades

Información Cualitativa - Caso Colombia

Dos aproximaciones:

Grupos Focales -> Herramientas participativas
Entrevistas semiestructuradas.

Población Objetivo

Beneficiarios del programa Oportunidades Rurales (OR)
que:

Fueran beneficiario del programa en el periodo 2008-2009
(grupo de tratamiento) o 2012-2013 (grupo de control)

Región central y de actividades agropecuarias o
agroindustriales.

Muestra



Número	Ubicación	Periodo de financiación OR	
		Color	Años
1	Cómbita, Boyacá	● (Purple)	2012
2	Pasto, Nariño	● (Purple)	2012
3	Ubaté, Cundinamarca	● (Green)	2008
4	El Espinal, Tolima	● (Purple)	2012
5	Neiva, Huila	● (Green)	2008 2009 2010
6	Dosquebradas, Risaralda	● (Purple)	2012
7	Santa Rosa de Cabal, Risaralda	● (Green)	2009 2010 2011

- Leche
- Abonos orgánicos
- Aromáticas
- Cerdos
- Pescado
- Especies

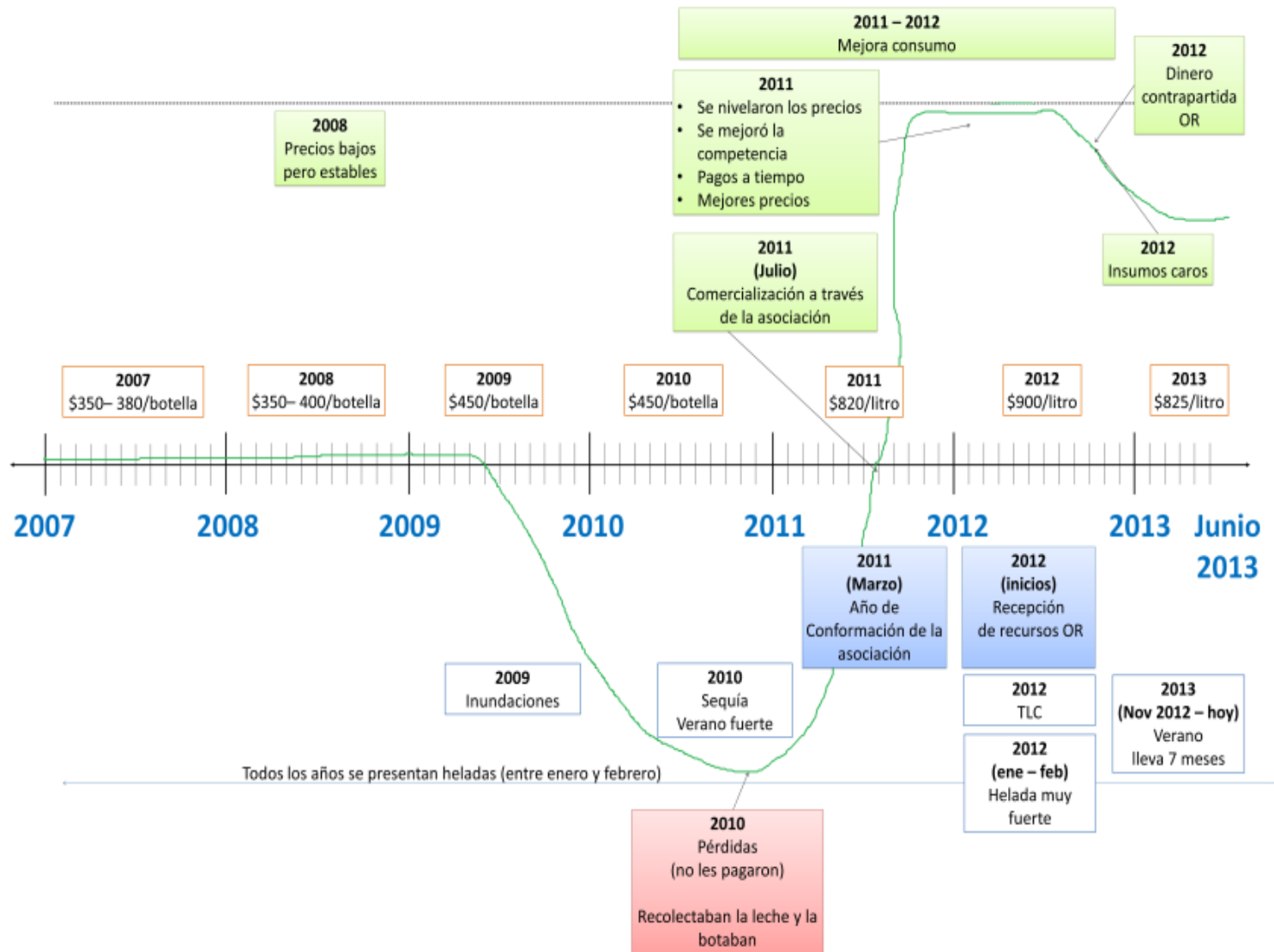
- Grupos mixtos
- Solo mujeres

- Reciben TMC
- No reciben

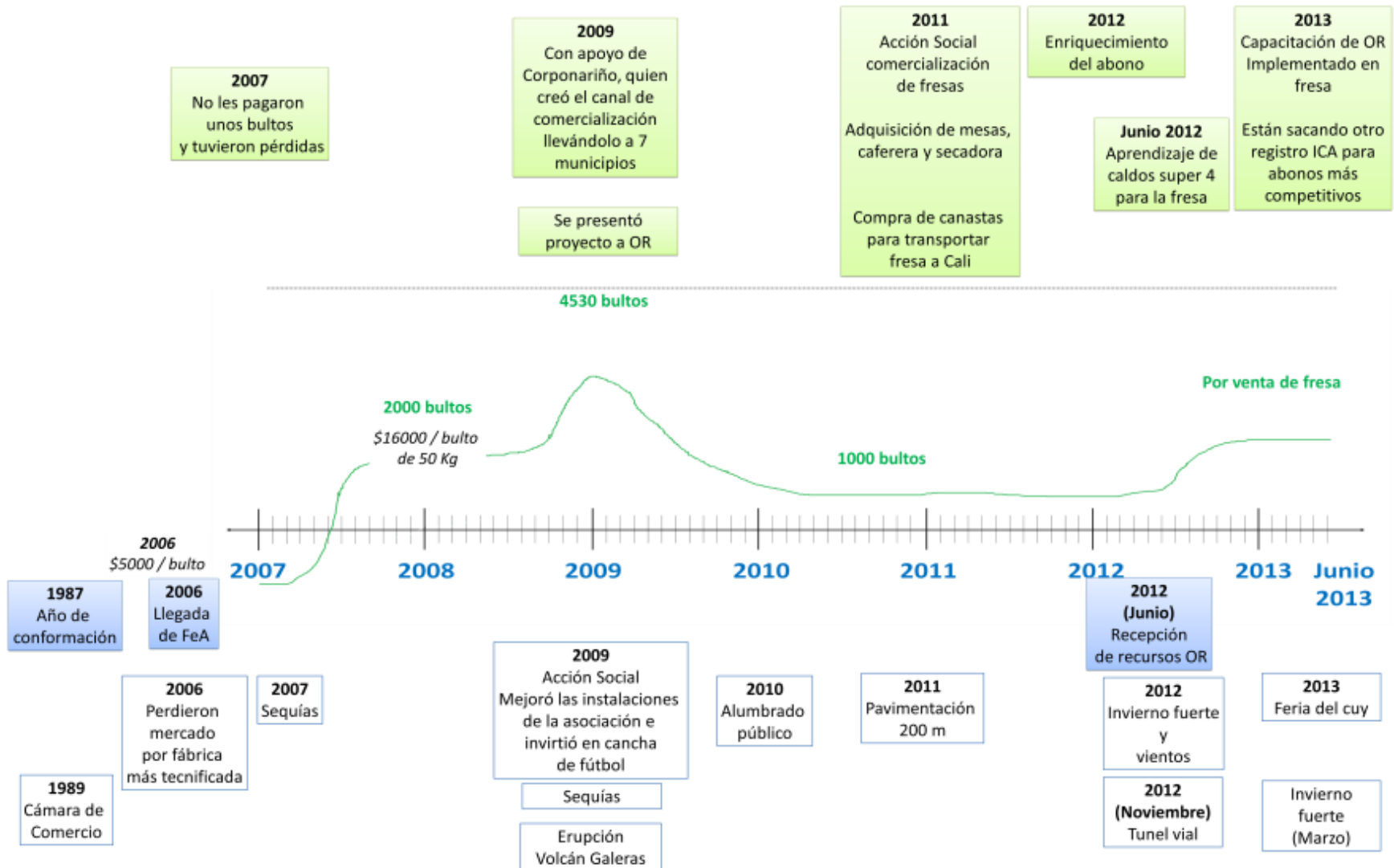
¿Qué podría aportar el análisis cualitativo a la investigación?



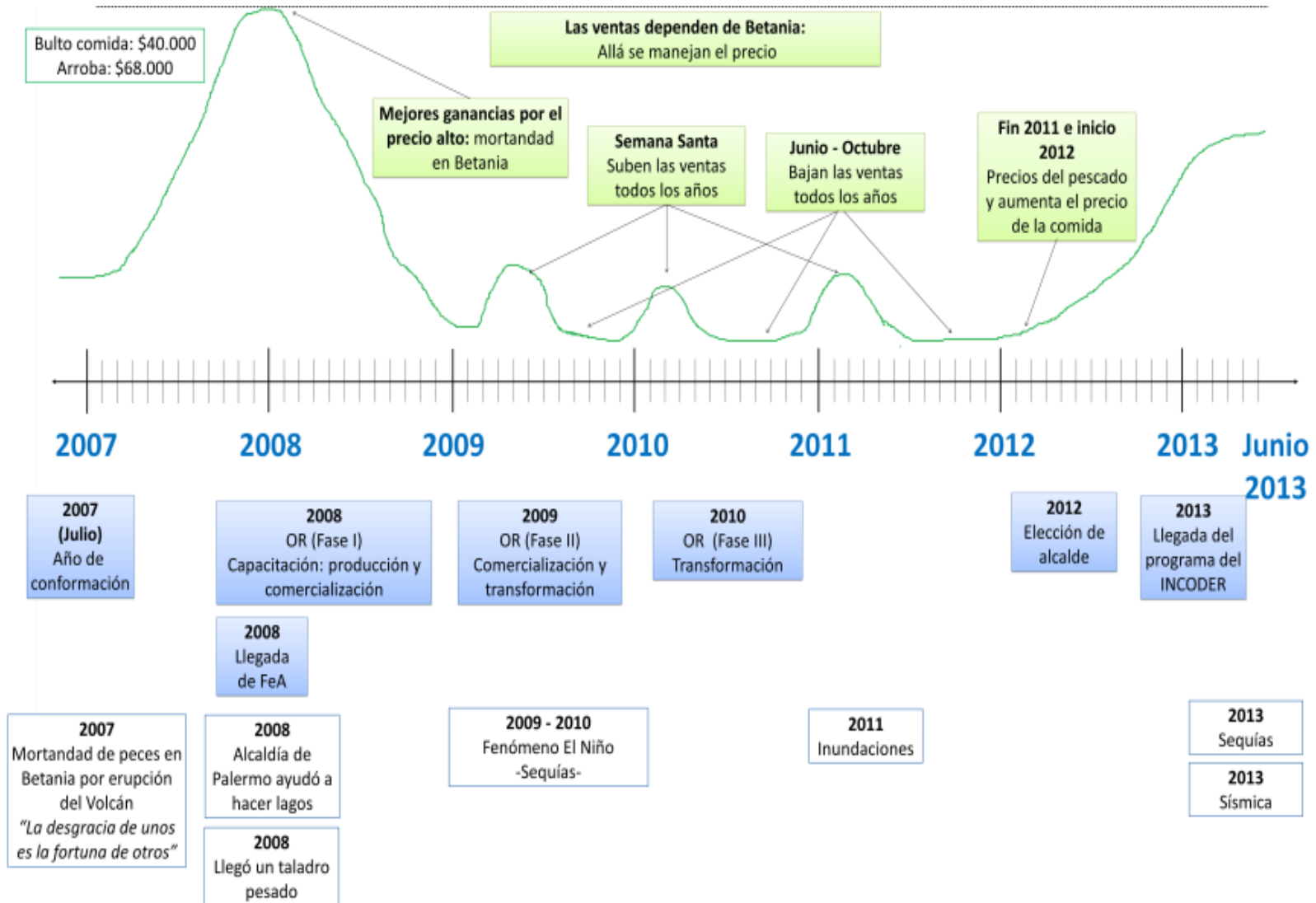
Lácteos



Abonos orgánicos



Pescado



Aromáticas y medicinales

